



Schumacher
Online-Text

The screenshot shows a website with a green header containing navigation links: HOME, BERATUNG, SEMINARE, BLOG, KONTAKT. On the right of the header is a phone number 07243 9390881 and the name 'kashedi'. A left sidebar has a menu with 'SEA', 'Strategie', and 'Web Analyse'. The main content area is titled 'Strategie-Beratung für Ihr Online-Marketing' and contains several paragraphs of text and a bulleted list under the heading 'Search Engine Optimization'. The list includes: Search Engine Optimization, Content Marketing, and Social Media Marketing. There is also a quote from 'Herr Rashedi' on the left side of the page.

Beschreibung

Texte und Blogartikel für die Webseite von Rashedi Consulting, Ettlingen, 2016.
www.rashedi-consulting.de/

Rechts: Textbeispiel

Oben: Text online

Consulting: Webanalyse - mehr als Daten zu tracken

Sie verwenden viel Zeit und Geld auf eine optimale Online-Präsenz und wahrscheinlich auch auf Ihre Online-Marketing-Strategie. Doch ist es wichtig, Ihre Resultate auch messen zu können! Denn wie sollten Sie sonst wissen, wie erfolgreich Ihre bisherigen Bemühungen waren? Web-Analyse ist ein essentieller Bestandteil Ihrer Online-Aktivitäten und Ihres Erfolgs.

Viele Unternehmen sind sich allerdings unsicher bezüglich der Aufgaben eines Web-Analysten oder auch, welche Tools sie einsetzen sollten. Darüber hinaus müssen die richtigen Aktivitäten gemessen und schließlich interpretiert werden. Das ist kein einfaches Unterfangen. Nutzen Sie die Möglichkeiten einer Beratung zur Webanalyse, um Ihre Daten für sich arbeiten zu lassen.

Was ist Webanalyse?

Für die Webanalyse werden verschiedenste Daten gesammelt, beispielsweise wie oft Nutzer geklickt haben, wie Sie navigiert haben, wie die Verweildauer auf Ihrer Webseite war, wie groß der Anteil der Besucher Ihrer Webseite war, der von Suchmaschinen kam oder wonach diese gesucht hatten. Auf Basis einer guten und kontinuierlichen Web-Analyse können Sie das Design, die Struktur und vor allem auch die Nutzerführung Ihrer Webseite verbessern. Darüber hinaus können Sie Aktivitäten Ihrer Social Media-Seiten tracken.

Allerdings werden die Anforderungen an die Webanalyse immer komplexer. Mit dem Internet hat sich auch das Nutzerverhalten in den vergangenen Jahren geändert. Beispielsweise kann ein Nutzer verschiedene Tabs in seinem Browser zu einem Thema geöffnet haben. Veränderte Verhaltensweisen verkomplizieren auch die Kennzahlen. Das komplette Nutzerverhalten muss gemessen werden, Seitenaufrufe alleine reichen nicht mehr aus. Vielmehr zeigen die Daten der Web-Analyse, welche Aktionen Nutzer auf einer Webseite unternommen haben und wie viele Nutzer diese Aktionen vollzogen haben.

Presseinformation

NEOX Networks gibt neue Partnerschaft mit Infocyte bekannt

- NEOX Networks und Infocyte unterzeichnen Distributionsvertrag über Cyber Security Lösung Infocyte HUNT
- Infocyte Lösung schließt Lücke in der Netzwerksicherheit durch automatisierte Jagd auf bestehende Bedrohungen

Langen, den 22.09.2017 - Die NEOX Networks GmbH und das Cyber Security Unternehmen Infocyte sind eine neue Partnerschaft mit einem Distributionsvertrag über Infocyte HUNT eingegangen. Dies gab die NEOX Networks GmbH, Value Added Distributor (VAD) im Bereich Netzwerk Monitoring, Diagnose, Analyse, Forensik und Cyber Security mit Sitz im Raum Frankfurt / Main, am XXX bekannt. Infocyte ist führender Lösungsanbieter im Bereich Cyber Security aus den USA.

Die Cyber Security Lösung Infocyte HUNT ist eine agentenlose Threat-Hunting-Plattform, welche Endgeräte verschiedener Betriebssysteme auf Gefahren überprüft. Dabei ergänzt die Bedrohungsjagd mit Forensic State Analysis (FSA) oder forensischer Zustandsanalyse bestehende Lösungen in neuartiger Weise: Infocyte HUNT nähert sich Bedrohungen unter der Annahme, dass Endpunkte bereits kompromittiert sind. Schadsoftware und aktive oder ruhende Bedrohungen, die bereits erfolgreich die bestehende Abwehr umgangen und einen Brückenkopf im Netzwerk aufgebaut haben, können so proaktiv aufgespürt werden.

„In Zeiten wo Internetkriminalität und wirtschaftlich motivierte Cyber Bedrohungen zunehmen, kann eine vollständige Abwehr durch traditionelle Sicherheitsmaßnahmen nicht mehr gewährleistet werden. Die Frage ist nicht ob, sondern wann ein Unternehmen zum Opfer fällt.“, so Timur Özcan, Geschäftsführer der NEOX Networks GmbH. „Daher ist es essenziell, frühzeitig bestehende Bedrohungen und Kompromittierungen zu erkennen. Durch die neue Partnerschaft mit Infocyte HUNT freuen wir uns, unseren Partnern eine einzigartige und innovative Cyber Security Lösung anbieten zu können, die genau diese Frage klärt.“

Özcan betont weiterhin, dass mit Infocyte HUNT und der forensischen Zustandsanalyse Kompromittierungen und Malware auch dann erkannt werden können, wenn andere Security Tools versagt haben. Entscheidend sei, den Beweis zu erhalten, dass die Systeme nicht

Beschreibung

Texte für Pressemitteilungen und Broschüre für NEOX Networks GmbH, Langen, 2017.

Rechts: Textbeispiel

Oben: Layout Beispiel PM

NEOX Networks gibt neue Partnerschaft mit Infocyte bekannt

- NEOX Networks und Infocyte unterzeichnen Distributionsvertrag über Cyber Security Lösung Infocyte HUNT
- Infocyte Lösung schließt Lücke in der Netzwerksicherheit durch automatisierte Jagd auf bestehende Bedrohungen

Langen, den 22.09.2017 - Die NEOX Networks GmbH und das Cyber Security Unternehmen Infocyte sind eine neue Partnerschaft mit einem Distributionsvertrag über Infocyte HUNT eingegangen. Dies gab die NEOX Networks GmbH, Value Added Distributor (VAD) im Bereich Netzwerk Monitoring, Diagnose, Analyse, Forensik und Cyber Security mit Sitz im Raum Frankfurt / Main, am XXX bekannt. Infocyte ist führender Lösungsanbieter im Bereich Cyber Security aus den USA.

Die Cyber Security Lösung Infocyte HUNT ist eine agentenlose Threat-Hunting-Plattform, welche Endgeräte verschiedener Betriebssysteme auf Gefahren überprüft. Dabei ergänzt die Bedrohungsjagd mit Forensic State Analysis (FSA) oder forensischer Zustandsanalyse bestehende Lösungen in neuartiger Weise: Infocyte HUNT nähert sich Bedrohungen unter der Annahme, dass Endpunkte bereits kompromittiert sind. Schadsoftware und aktive oder ruhende Bedrohungen, die bereits erfolgreich die bestehende Abwehr umgangen und einen Brückenkopf im Netzwerk aufgebaut haben, können so proaktiv aufgespürt werden.

„In Zeiten, in denen Internetkriminalität und wirtschaftlich motivierte Cyber Bedrohungen zunehmen, kann eine vollständige Abwehr durch traditionelle Sicherheitsmaßnahmen nicht mehr gewährleistet werden. Die Frage ist nicht ob, sondern wann ein Unternehmen zum Opfer fällt.“, so Timur Özcan, Geschäftsführer der NEOX Networks GmbH. „Daher ist es essenziell, frühzeitig bestehende Bedrohungen und Kompromittierungen zu erkennen. Durch die neue Partnerschaft mit Infocyte HUNT freuen wir uns, unseren Partnern eine einzigartige und innovative Cyber Security Lösung anbieten zu können, die genau diese Frage klärt.“

Özcan betont weiterhin, dass mit Infocyte HUNT und der forensischen Zustandsanalyse Kompromittierungen und Malware auch dann erkannt werden können, wenn andere Security Tools versagt haben. Entscheidend sei, den Beweis zu erhalten, dass die Systeme nicht kompromittiert wurden. „Mit Infocyte bieten wir unseren Partnern ein fortschrittliches Analysesystem, welches sicherstellt, dass IT-Systeme keinem Angreifer zum Opfer gefallen sind.“



Beschreibung

Artikel für den deutschsprachigen **Inbound Marketing-Blog von HubSpot**, Dublin, 2014.

Rechts: Textbeispiele Blogartikel

Oben: Blogartikel online / Autorenprofil

7 Tipps für die richtigen Google Kreise

Social Media ist aus einer effektiven Content Strategy nicht wegzudenken. Dabei ist es sinnvoll, sich im kommenden Jahr ganz besonders auf Google+ zu fokussieren. Der Hintergrund: Google+ bringt die richtigen Informationen mit den richtigen Leuten zusammen. Und Sie können Google+ aktiv dazu nutzen, Ihre relevante Zielgruppe zu finden und zu erreichen. Die wird 2014 noch wichtiger, wie die aktuelle Studie von Searchmetrics „Ranking Factors – Rank Correlation study 2013“ [<http://www.searchmetrics.com/en/services/ranking-factors-2013/download/>] zeigt.

Demnach hat auch in Zukunft eine hohe Anzahl Social Signals Einfluss auf besseres Ranking. Wichtig: +1s auf Google+ haben dabei Facebook Signale in den letzten 12 Monaten überholt. Die Studie zeigt auf, dass, wenn dieser Trend anhält, Google+ Facebook in Sachen Social Sharing bis 2016 überholt haben wird. Auch die +1s Empfehlungen in den personalisierten Suchergebnissen sind nicht zu unterschätzen. Sie verbessern Ihre Sichtbarkeit und die Interaktion mit (potenziellen) Kunden. (...) **Weiter lesen**

Storytelling mit Twitter – kann das genug sein? 5 Vorteile und 7 Tipps

Storytelling vermittelt Vertrauen durch das Zeigen von Menschlichkeit und gibt einen Rahmen für Identifikation, Sympathie und Verstehen einer Marke oder eines Unternehmens. Die Menschen, die hinter einem Unternehmen stehen, werden anfassbar. Gerade auch kleinere Unternehmen können hiervon stark profitieren.

Weitere Vorteile des Storytellings sind, dass sich Informationen in Geschichten besser begreifen und merken lassen, denn Geschichten sprechen Gefühle und Vorstellungskraft an. Die Folge: das Gehirn lernt – größtenteils unbewusst – schnell und dauerhaft. So können positive Gefühle und Bilder zu Ihrem Unternehmen später automatisch abgerufen – das Unternehmensimage wird positiv bewertet.

Eine gute Geschichte muss nicht lang sein und kann auch über einen gewissen Zeitraum hinweg erzählt werden. Daher bietet sich Twitter für das Storytelling auf zwei Arten an:

- 140-Zeichen-Tweets und Bilder erzählen kurze Geschichten oder sind Teil einer längeren Geschichte.
- Twitter kann im Social Media-Mix auf das Storytelling durch andere Social Media-Kanäle (eines Unternehmens verweisen. (...) **Weiter lesen**



Beschreibung

Texterstellung (SEO) für den Burda Verlag.
<http://www.mylife.de/krankheit-behandlung/krankheiten-a-z/bruechige-naegel-5911>,
 2016.

Rechts: Textbeispiel

Oben: Text online

Überblick: Brüchige Nägel

Während gesunde, gepflegte Nägel Vitalität ausstrahlen und auch aus kosmetischer Sicht für viele Personen ein „Muss“ sind, zählen brüchige Nägel leider für viele Menschen zu den Alltagsproblemen. Gerade bei Frauen gehören brüchige Nägel zu den häufigsten Nagelproblemen überhaupt. Dabei leiden diese Personen nicht nur oftmals unter ihren brüchigen Nägeln aus kosmetischen und praktischen Gründen, sondern diese können auch auf ein ernstzunehmendes gesundheitliches Problem hinweisen. Daher ist es keineswegs reine Eitelkeit, wegen brüchigen Nägeln einen Arzt aufzusuchen. Ansprechpartner ist hier der Hausarzt oder Dermatologe.

Gesunde Nägel erfüllen eine wichtige Funktion über kosmetische Zwecke hinaus: sie haben eine mechanische Schutzfunktion und unterstützen den Tastsinn maßgeblich. Daher ist es wichtig zu verstehen, woher die Probleme mit brüchigen Nägeln stammen: Brüchige Nägel können mit einer Hautkrankheit oder einer inneren Erkrankung in Zusammenhang stehen, darüber hinaus sind sie oftmals eine Mangelerkrankung. Wenn Nagelpilze Finger- oder Fußnägel befallen, kann dies ebenfalls unter anderem zu brüchigen Nägeln führen. Auch als Nebenwirkung bei Medikamenteneinnahme sowie bei einem veränderten Hormonhaushalt können Finger- und Fußnägel brüchig werden.

Betroffene können zur Vorbeugung und ergänzenden Pflege selbst einiges gegen brüchige Nägel tun, jedoch ist es wichtig bei auffälligen Veränderungen der Nägel die Ursache durch einen Arzt gründlich abklären zu lassen. Die empfohlene Behandlung sollte gewissenhaft durchgeführt und nicht vorzeitig abgebrochen werden, um sich wieder dauerhaft an gesund aussehenden Nägeln erfreuen zu können. Ein Behandlungserfolg kann bis zu sechs Monate auf sich warten lassen: bei hartnäckigen Erkrankungen eben solange, bis die Nägel vollständig nachgewachsen sind.



Beschreibung

Texterstellung (einschließlich Meta-Tags / SEO) für den Relaunch des Internetauftritts der hospitalia international (Fresenius), Bad Homburg, 2012.

Rechts: Textbeispiel

Oben: Umsetzungsentwurf

Umsetzung: www.hospitalia.de

| | |
|-------------------|--|
| Screen Nr. | 3 |
| Page / Navigation | Wir über uns |
| Subnavigation | |
| Headline 1 | Über uns |
| Subheadline | Krankenhausprojekte und Dienstleistungen weltweit |
| Page Title | hospitalia international: Wir über uns. Krankenhausprojekte und Dienstleistungen im internationalen Gesundheitssektor |
| Description | Die hospitalia international gmbh ist ein weltweit erfolgreiches Projekt- und Serviceunternehmen mit langjähriger Erfahrung im Gesundheitsbereich. |
| Keywords | hospitalia mission, hospitalia Selbstverständnis, hospitalia Unternehmensziel, Komplettanbieter Krankenhausprojekte, Beratung Krankenhaus, Krankenhausbau, Krankenhausberater, Krankenhausausstattung, Lieferant Medizinischer Ausstattung, Krankenhaus Beratung, Projektberater Krankenhaus |
| Text | <p>[absetzen als Claim oder Teaser] hospitalia international gmbh – der Spezialist für PROJEKTE und DIENSTLEISTUNGEN im Gesundheitssektor </p> <p>[Body]</p> <p>Die hospitalia international gmbh ist ein weltweit erfolgreiches Projekt- und Serviceunternehmen mit langjähriger Erfahrung im Gesundheitsbereich. hospitalia international stattet Krankenhäuser und andere Gesundheitseinrichtungen herstellerunabhängig mit der gesamten medizintechnischen Einrichtung schlüsselfertig aus.</p> |

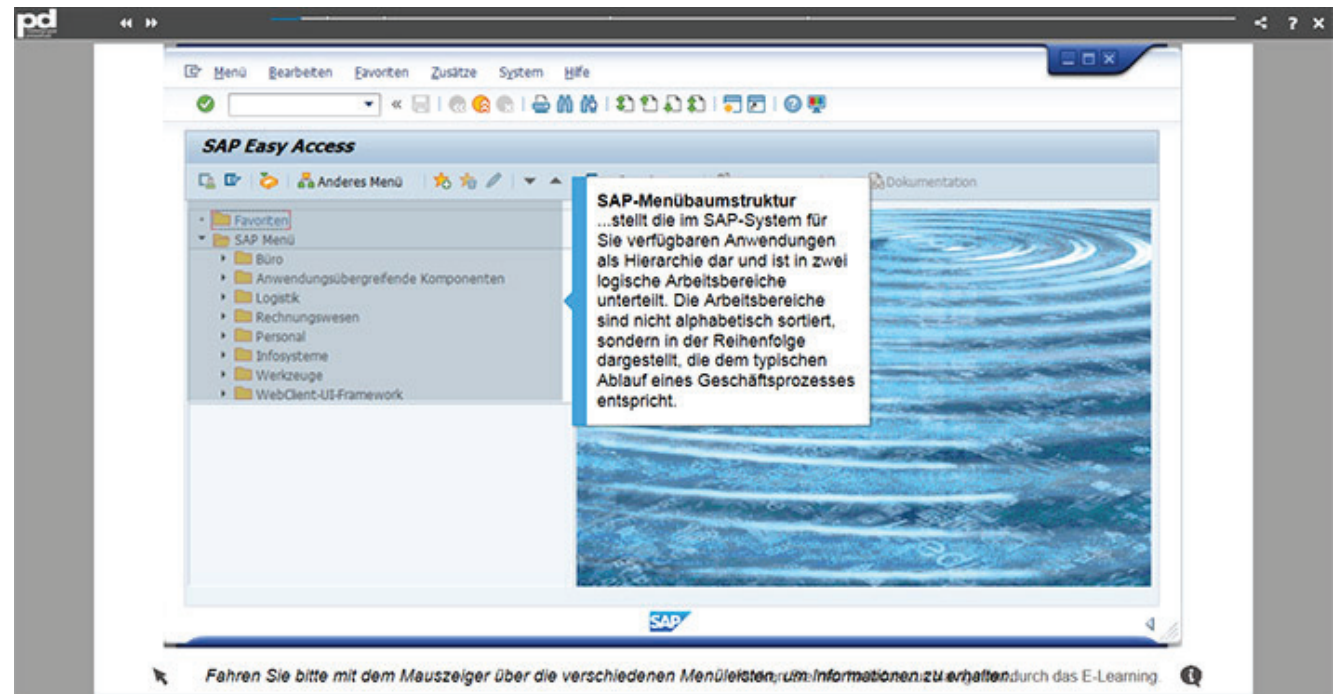


Beschreibung

Beratung und Coaching von Mitarbeitern der SAP AG sowie Konzeption für die Erstellung von E-Learning-Modulen mit SAP Course Builder im Rahmen eines Kundenprojekts (Software-Einführung und -Schulung) der SAP AG, Walldorf, 2016.

Rechts: Beispiel Trainings-Inhalt

Oben: Beispiel





Beschreibung

Konzeption und Texterstellung für den Relaunch des Internetauftritts von tedox, einschließlich Webshop, interaktiven Features und e-Books (Anleitungen) im Auftrag der EOL Intermedia, Fernwald, 2012.

Rechts: Textbeispiel

Oben: Erster Entwurf

Beispiel Konzeption technische Umsetzung

Das Unternehmen tedox vertreibt seit Jahrzehnten Produkte für die Renovierung von eigener Hand. Die Produktpalette von tedox deckt dabei nahezu das gesamte Spektrum des Renovierungsbedarfs in Eigenarbeit ab, darüber hinaus gibt es Lampen, Dekoartikel und mehr.

Bei der Abbildung einer solchen Produktpalette im Internet ist die Usability, also die Nutzerführung und der Bedienkomfort essentiell: Der Kunde von tedox soll schnell und einfach das gesuchte Produkt mit allen wichtigen Spezifikationen finden können, gleichgültig, ob er sich vor einem Besuch in einer tedox Filiale informieren oder direkt online bestellen will. Um dies flexibel und optimal für tedox abzubilden, kann das Open Source Shop-System Magento in das Open Source Content Management System TYPO3 integriert werden.

Magento und TYPO3 sind beides Open-Source-Lösungen (also i.d.R. ohne Lizenzgebühren), die auf hohe Flexibilität, Funktionalität und Qualität setzen. Mit der Kopplung können beste Lösungen für das Content-Management einer Unternehmenswebseite und das E-Commerce vereint und dem Kunden daher im Internet eine übersichtliche und praktische Präsentation des Unternehmens und der Produkte einschließlich der Shop-Funktion aus einer Hand geboten werden. (...)

Beispiel Use Case: Tedox Online-Shop und Website kombiniert

Aktuell öffnet der Nutzer der Webseite von tedox.de ein komplett neues Fenster, wenn er im Online-Shop von tedox einkaufen will. Umgekehrt erhält er vom tedox-Online-Shop aus nicht alle Informationen zum Unternehmen, zu verfügbarem Service oder „Tipps & Tricks“. Durch die Verschmelzung der beiden Webauftritte kann der Web-Shop direkt in die Website von tedox.de integriert werden, ohne dass eine der beiden Internetseite an Funktionalität oder Inhalten einbüsst, im Gegenteil: beide können voneinander profitieren.

Hauptakteur / User

Der Kunde von tedox kann aktuell entweder auf dem Internetauftritt von tedox.de stöbern, losgelöst davon in einer Filiale einkaufen oder den Web-Shop besuchen. Dies ist verwirrend und bietet im Grunde drei verschiedene Erlebniswelten.

Eine integrierte Weblösung könnte die Funktionalitäten und Vorteile dieser drei tedox-Standorte, unter der der Kunde tedox wahrnimmt, vereinen. (...)



Beschreibung

Konzeption und Texterstellung für den Internet-auftritt von Open Grid Europe (beauftragt von der E.ON Ruhrgas AG), Essen, Januar bis März 2010, im Auftrag der digi3 GmbH, Essen.

Rechts: Text- und Umsetzungsbeispiel





Universal Clean – Ihr Ansprechpartner für strahlende Räume

Sie suchen einen zuverlässigen Partner für die professionelle Gebäudereinigung? Sie wünschen individuellen Service, der sich Ihren speziellen Anforderungen anpasst? Bei Universal Clean können Sie nicht nur aus einem umfangreichen Leistungskatalog wählen, was Sie wirklich brauchen, sondern wir passen uns Ihrem Bedarf und Ihren internen Abläufen nahtlos an. So merken Sie nur an einer stets glänzenden, gepflegten Umgebung, dass wir da waren.

Unser Angebot für die Gebäudereinigung umfasst die laufende Unterhaltsreinigung ergänzt durch individuellen Reinigungsservice. Wir betreuen eine Vielzahl unterschiedlicher Objekte, darunter Büros, Hotels, Fitness-Studios, öffentliche Einrichtungen, Praxen, Schulen, Banken, Bauunternehmen oder Restaurants.

Die Universal Clean GmbH aus Hamburg steht für Kompetenz und Zuverlässigkeit im Bereich der professionellen Gebäudereinigung. Die Zufriedenheit unserer Kunden spricht für sich: Nicht nur unsere Erfahrung und die entsprechende Qualität unserer Arbeit, sondern auch unser umfangreiches Leistungsspektrum machen Universal Clean zum Ansprechpartner Nr. 1 im ganzen norddeutschen Raum.

Ein gepflegtes Gebäude ist Ihre Visitenkarte!

Mit uns als Ihrem Servicepartner für die Gebäudereinigung machen Sie immer einen glänzenden Eindruck. Verlassen Sie sich drauf! Denn unser Name steht bereits seit 1990 für Kompetenz, Qualität und Flexibilität.

Beschreibung

Konzeption und Umsetzung (Text / Layout)
einer Broschüre für die Universal Clean
GmbH, Hamburg, 2016.
<http://www.universalclean.de>

Rechts: Textbeispiel

Oben: Druckvorlage

UNIVERSAL CLEAN IHR ANSPRECHPARTNER FÜR STRAHLENDE RÄUME

Sie suchen einen zuverlässigen Partner für die professionelle Gebäudereinigung? Sie wünschen individuellen Service, der auf Ihren speziellen Anforderungen basiert? Bei Universal Clean können Sie nicht nur aus einem umfangreichen Leistungskatalog wählen, was Sie wirklich brauchen, sondern wir passen uns Ihrem Bedarf und Ihren internen Abläufen nahtlos an. So merken Sie nur an einer stets glänzenden, gepflegten Umgebung, dass wir da waren.

Unterhaltsreinigung und Reinigungsservice

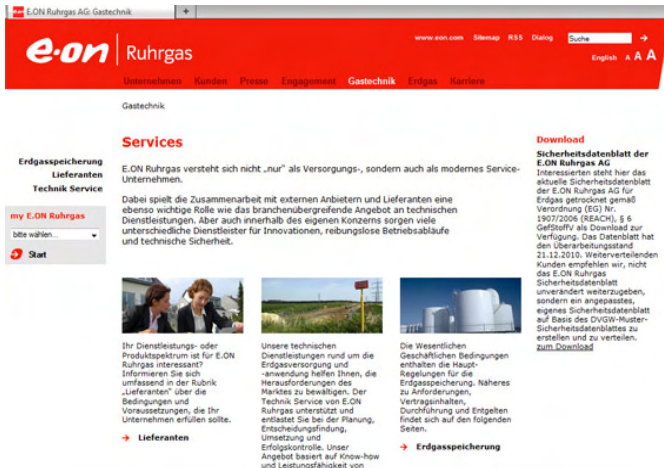
Unser Angebot für die Gebäudereinigung umfasst die laufende Unterhaltsreinigung ergänzt durch spezielle Reinigungs-Serviceleistungen. Wir betreuen eine Vielzahl unterschiedlicher Objekte, darunter Büros, Hotels, Fitness-Studios, öffentliche Einrichtungen, Praxen, Schulen, Banken, Bauunternehmen oder Restaurants.

Ihr Ansprechpartner Nr. 1 im norddeutschen Raum

Die Universal Clean GmbH aus Hamburg steht für Kompetenz und Zuverlässigkeit im Bereich der professionellen Gebäudereinigung. Die Zufriedenheit unserer Kunden spricht für sich: Nicht nur unsere Erfahrung und die entsprechende Qualität unserer Arbeit, sondern auch unser umfangreiches Leistungsspektrum machen Universal Clean zum Ansprechpartner Nr. 1 im ganzen norddeutschen Raum.

DAS LEITBILD UNSERES UNTERNEHMENS

Wir wachsen mit jeder neuen Herausforderung und bleiben den Wünschen und speziellen Bedürfnissen unserer Kunden immer offen gegenüber. Unsere Flexibilität und Anpassungsfähigkeit auch an besondere Anforderungen und Vorgaben konnten wir vielfach unter Beweis stellen. So haben wir uns von einem auf die Hotelreinigung spezialisierten Reinigungsunternehmen zu einem vielseitigen, universellen Dienstleister weiter entwickelt.

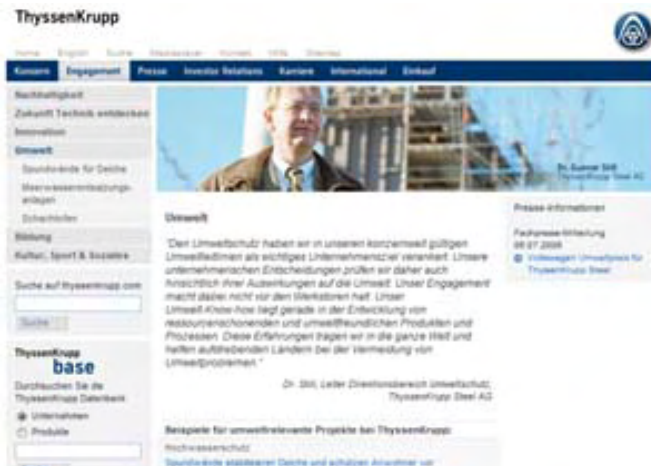


Beschreibung

Texterstellung (inkl. SEO-Texte) für den Re-launch des Internetauftritts der E.ON Ruhrgas AG, Essen, 2009/2010, im Auftrag der digi3 GmbH, Essen.

Oben: Beispiel Umsetzung.
Rechts: Beispiel Text.

| | |
|--|---|
| Anforderung | DE |
| RedDot Infos: | |
| Seiten ID | 3638.htm → Speicheranbindung |
| Überschrift | Speicheranbindung |
| HTML Metatags: | |
| Title | Speicheranbindungsvertrag E.ON Gastransport |
| Description | Die E.ON. Gastransport GmbH gewährt Speicherbetreibern den Anschluss an das von E.ON Gastransport betriebene Erdgastransportsystem. Der Speicheranschluss ist Voraussetzung für eine beabsichtigte Nutzung des Transportnetzes. |
| Keywords | Vertragsmuster Speicheranbindungsvertrag E.ON Gastransport, Vertragsmuster Speicheranbindungsvertrag, Speicheranbindungsvertrag, Speicheranbindung, Anschluss Erdgastransportsystem, nutzung transportnetz, Speicherbetreiber, Konditionen Nutzung Transportnetz |
| Seiteninhalt (Text & Bilder): | |
| Seitentext (formatiert) | Speicheranbindung Die E.ON. Gastransport GmbH gewährt Speicherbetreibern den Anschluss an das von E.ON Gastransport betriebene Erdgastransportsystem. Der Speicheranschluss ist Voraussetzung für eine beabsichtigte Nutzung des Transportnetzes. Im Vorfeld eines möglichen Speicheranschlusses bietet E.ON Gastransport interessierten Speicherbetreibern an, sich über alle notwendigen technischen und vertraglichen Voraussetzungen und Konditionen zu informieren. Dazu zählen sowohl die physikalische Anbindung der Kundenanlage, als auch die Bedingungen, zu denen der Speicherbetreiber den Netzanschluss nutzen darf. Letztere werden in dem Speicheranbindungsvertrag vereinbart. Das standardisierte Vertragsmuster des Speicheranbindungsvertrages der E.ON Gastransport GmbH steht jedem interessierten |



Beschreibung

Text für die Internetseite der ThyssenKrupp AG, Düsseldorf, 2008.

(Head) Blaues Gold durch Meerwasserentsalzung
(Subhead) Titan-Rohre von ThyssenKrupp für die Ressource Wasser

(Body) Steigender Wasserbedarf weltweit und gleichzeitig sinkende Süßwasser-Vorkommen machen Meerwasserentsalzung unverzichtbar: Täglich produzieren weltweit rund 12.000 Meerwasserentsalzungsanlagen etwa 36 Millionen Kubikmeter Wasser. In ihnen wird stark salzhaltigem Meerwasser durch Kondensationsverfahren Salz entzogen und das entsalzte Wasser mit Kalium angereichert. Das Endprodukt: kostbares Trinkwasser.

Eine bedeutende Rolle spielt dabei das Metall Titan. Denn erst mithilfe von dünnwandigen Wärmetausch-Rohren aus Titan wird per Verdampfung und Kondensation aus Salzwasser Trinkwasser. Titan ist korrosionsbeständig, einsetzbar bei extremen Belastungen und trotz dem Meerwasser.

Da die Meerwasserentsalzungsanlagen häufig nach dem Prinzip der Verdampfung und Kondensation arbeiten, muss das Material zusätzlich zur Salzresistenz noch ein optimales Wärmeleitungsverhalten aufweisen. ThyssenKrupp hat für diesen Einsatz-Zweck Rohre entwickelt, die den hoch belasteten Wärmetauschern eine überlegene Lebensdauer sichern: Die beiden Titan-Unternehmen im ThyssenKrupp Konzern, Titania und Deutsche Titan, liefern hierfür entsprechendes Material.

“Der Vorteil von Titan ist, dass dieses Material extrem fest und korrosionsbeständig ist - damit widersteht es aggressivem Meerwasser wie kein anderes Material”, erklärt Dr. Markus Holz, Geschäftsführer der beiden Titanunternehmen. “Außerdem sind Titanrohre umweltfreundlicher als beispielsweise Kupfer-Nickel-Rohre, da sie keine Schadstoffe an das Wasser abgeben.”

Der Bedarf an Trinkwasser steigt weiter: Mehr als ein Fünftel der Weltbevölkerung lebt heute bereits ohne ausreichende Wasserversorgung. Daher baut die Titania jetzt ihre Rohrkapazitäten aus, um den Herausforderungen der nächsten Jahre begegnen zu können. Allein Saudi-Arabien plant in den nächsten Jahren vier neue Anlagen mit einer Gesamtkapazität von 2,2 Millionen Kubikmetern täglich.

Presseinformation

E-Business-Umsätze sollen die Wirtschaft ankurbeln

- Trotz Abschwungs: Etablierte Unternehmen sorgen für steigende E-Commerce-Umsätze
- Deutsche EDV-Entscheider setzen in erster Linie auf SAP-Produkte

*E-Business-Lösungen
kurbeln flauere
Geschäfte an.*

Hamburg, den 18. Oktober 2007 – Die Wirtschaft setzt verstärkt auf E-Business-Lösungen, um ihre flauen Geschäfte anzukurbeln. Die Folge: Trotz Dotcom-Krise ziehen insbesondere die Business-to-Business (B2B)-Umsätze kräftig an. Experten erwarten europaweit für dieses Jahr 212 Milliarden Euro Umsatz. Eine Entwicklung, von der insbesondere etablierte Software-Anbieter wie die SAP AG profitieren. Drei von vier Entscheidern in großen deutschen Industrieunternehmen planen, SAP-Lösungen für ihre E-Business-Projekte einzusetzen. Das ergab eine Umfrage der Mummert + Partner Unternehmensberatung unter 300 IT-Verantwortlichen.

*Bewährtes statt
Schnelligkeit.*

Der aktuelle Trend: Statt auf Schnelligkeit setzen Unternehmen auf Bewährtes. Besonders wichtig ist den Verantwortlichen dabei eine effiziente Datenverwaltung. Das Ziel: Die gesamte Wertschöpfungskette vom Einkauf bis zum Vertrieb zu optimieren und über eine elektronische Plattform abzuwickeln.

*Die elektronische
Beschaffung hat für
38 Prozent der EDV-
Verantwortlichen
Priorität.*

Die elektronische Beschaffung (E-Procurement) steht dabei auf der E-Business-Wunschliste deutscher Unternehmen ganz oben. 38 Prozent aller Entscheidungsträger sehen in diesem Bereich das mit Abstand größte Verbesserungspotenzial. Weitere E-Business-Investitionen sind in den Bereichen Vertrieb (27 Prozent), Service (20 Prozent) und Logistik (12 Prozent) geplant.

Kennzeichen unserer Pressemitteilung im Internet?

Presseinformation

E-Business-Umsätze sollen Wirtschaft ankurbeln

- Trotz Abschwungs: Etablierte Unternehmen sorgen für steigende E-Commerce-Umsätze
- Deutsche EDV-Entscheider setzen in erster Linie auf SAP Produkte

Hamburg, den XX - Die Wirtschaft setzt verstärkt auf E-Business-Lösungen, um ihre flauen Geschäfte anzukurbeln. Die Folge: Trotz Dotcom-Krise ziehen insbesondere die Business-to-Business (B2B)-Umsätze kräftig an. Experten erwarten europaweit für dieses Jahr 212 Milliarden Euro Umsatz. Eine Entwicklung, von der insbesondere etablierte Software-Anbieter wie die SAP AG profitieren. Drei von vier Entscheidern in großen deutschen Industrieunternehmen planen, SAP-Lösungen für ihre E-Business-Projekte einzusetzen. Das ergab eine Umfrage der Mummert + Partner Unternehmensberatung unter 300 IT-Verantwortlichen.

Der aktuelle Trend: Statt auf Schnelligkeit setzen Unternehmen auf Bewährtes. Besonders wichtig ist den Verantwortlichen dabei eine effiziente Datenverwaltung. Das Ziel: Die gesamte Wertschöpfungskette vom Einkauf bis zum Vertrieb zu optimieren und über eine elektronische Plattform abzuwickeln.

Die elektronische Beschaffung (E-Procurement) steht dabei auf der E-Business-Wunschliste deutscher Unternehmen ganz oben. 38 Prozent aller Entscheidungsträger sehen in diesem Bereich das mit Abstand größte Verbesserungspotenzial. Weitere E-Business-Investitionen sind in den Bereichen Vertrieb (27 Prozent), Service (20 Prozent) und Logistik (12 Prozent) geplant.

Die Folge: Die etablierten Anbieter für E-Business-Software sorgen für positive Überraschungen. Zwei Drittel der Unternehmen konnten bereits ihre Umsatzziele erreichen oder gar übertreffen. Eine Entwicklung, die sich fortsetzt: So gelang es beispielsweise der SAP AG mit ihrer E-Business-Plattform mySAP.com ihren Umsatz im ersten Halbjahr um 26 Prozent auf 3,38 Milliarden Euro zu steigern.

Beschreibung

Erstellung einer Presseinformation für Mummert Consulting, Hamburg.